

purtel.com - Die IP-Plattform

Erweiterung des purTV-Dienstes um ThemenTV-Kanäle

Stärkung der Position der Netzbetreiber

VORSTELLUNG AUF DER ANGACOM23

München - purtel.com, die führende IP-Plattform in Deutschland gibt bekannt, ihren Kerndienst purTV erneut zu erweitern und nimmt sogenannte FAST („Free-Ad-Supported Streaming TV“) Channels, von purtel.com als „ThemenTV“ bezeichnet in ihr Angebot auf.

purTV ergänzt ThemenTV zu den klassischen FreeTV- und PayTV-Sender-Paketen, mit neuartigen FAST Channels und bietet damit ein thematisch fokussiertes Angebot an Inhalten. Erste Beispiele für ThemenTV sind „gofeminin, auto-motor-sport, just cooking, MOTORVISION, wedo movies, wedo big stories, Tierwelt live“ realisiert mit den Medienpartnern FUNKE Digital, HIGH VIEW, MOTORVISION.TV und wedotv um exemplarisch die Integration neuer Inhalte dazustellen; das ist die Antwort des purTV-Dienstes auf den Wunsch nach mehr Vielfalt im Programmangebot.

Dank ThemenTV wird der Endkunde innerhalb der purTV-Oberfläche in den „Driver“s Seat“ gehoben, also ist kein Wechsel mehr zwischen Apps, Geräten, Oberflächen nötig. Somit ist purTV EINE TV-APP für alle Themen, die den Endkunden interessieren. „ThemenTV bietet eine unendliche Vielfalt, die gezielte Bündelung von Content verteilt über alle Genres hinweg in einzelnen Fernsehkanälen“ so Dr. Markus v. Voss, Geschäftsführer der purtel.com. Und weiter „Die auf der ANGACOM gezeigten, in die purTV-APP implementierten Themen-Kanäle sind eine erste Auswahl, viele weitere ThemenTV Kanäle werden folgen, so dass die Vielfalt des Angebotes die Erwartungen der Kunden übertrifft.“

Die neuen Streaming TV Sender werden vorrangig von der technologieorientierten Bewegtbild-Vermarkterin Goldbach monetarisiert. „Wir sind bei FAST-Channels in der Lage, Werbung gezielt auf den Nutzer zuzuschneiden. Er sieht Werbung, die seine Interessen und Vorlieben punktgenau widerspiegelt. In der Zusammenarbeit mit purtel.com als Plattform für regionale Netzbetreiber ermöglichen wir TV-Werbung damit auch aus und für die Region“ sagt Frank Möbius, Managing Director der Goldbach.



Markus v. Voss ist begeistert: „Mit der Ergänzung unseres ThemenTV Angebotes schaffen wir für unsere Netzbetreiber-Kunden den Mehrwert, sich selbst werblich zu positionieren und zum Bestandteil einer regionalen Werbe-Plattform zu werden. Also regionale Netze, regionale Werbe-Plattform und regionaler Content. Jeder Netzbetreiber erreicht nun seinen Kunden direkt über und auf der vom ihm gebrandeten Fernsehoberfläche – wow wie klasse ist denn das!“ Er ergänzt: „ThemenTV Sender sind selbstverständlich flexibel in die persönliche Sender-Sortierung für jeden Nutzer zu reihen, Usability pur!“

Erleben Sie die Vorstellung der erweiterten purTV-APP mit zahlreichen Mehrwerten für Werbeanbieter, Netzbetreiber und Endkunden auf der ANGACOM am Stand A9 in Halle 8.

Über die purtel.com GmbH

Die purtel.com GmbH ist als „Die IP-Plattform“ positioniert und bietet ihren Mandanten eine Vielzahl von Dienstleistungen rund um ihre Kerndienste purTEL (VoiP-Telefonie), purISP (Internet-Service-Providing) und purTV (IPTV- & DVB-C Signale).

Das Angebot umfasst vielfältige Zusatzleistungen durch umfangreiche Schnittstellen-Integrationen in CRM- und BSS-Systeme, Hardware Fulfillment und ACS-basierte CPE-Provisionierung. Die IP-Dienste werden heute über acht in Deutschland verteilte PoP-Standorte in Großstädten angeboten, die kurze Wege und technische Kundennähe bedeuten.

Dank der innovativen Technologie und der langjährigen Erfahrung in der Branche ist purtel.com in der Lage, individuelle Lösungen für Kunden jeder Größenordnung anzubieten. Dabei stehen stets die Automatisierung von Geschäftsprozessen, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der Systeme im Fokus. Die purtel.com GmbH ist in Deutschland etablierter Diensteanbieter mit einem engagierten Team von erfahrenen IT- und Kommunikationsexperten, die sich mit Teamgeist und Fachkompetenz für die Zufriedenheit der Kunden einsetzen. Mehr Informationen zu purtel.com: www.purtel.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital out of Home über Online Video und Advanced TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com

purtel.com GmbH
Paul-Gerhardt-Allee 48
81245 München
Deutschland

Tel. +49 89 2000 77 130
Fax +49 89 2000 77 131
support@purtel.com
www.purtel.com

Geschäftsführer: Dr. Helmut Schmidt,
Dr. Markus von Voss
Sitz der Gesellschaft: München
Amtsgericht München HRB 170193
USt.-IdNr. DE244512565

Bankverbindung:
Oberbank München
IBAN DE59 7012 0700 1041 0170 78
BIC OBKLD3333333

Pressekontakt

purtel.com GmbH

Marlene Blenk

Tel. +4989-200077160

Mobil. +49160-97606654

E-Mail: mb@purtel.com

Die purTV-APP Oberfläche mit dem neuartigen „ThemenTV“

