

PRESSEMITTEILUNG

purTV nun „ready for service“

- Die IPTV-Lösung ging mit Nutzern des Entertainment-Angebotes in Haushalten erfolgreich in Betrieb

München, 13.12.2017. Um IPTV in die White-Label-Plattform von purtel.com zu integrieren, bedurfte es einer ausgereiften Planung für das Design eines so anspruchsvollen Content Streaming-Angebotes. Der passende Vorleistungslieferant mit profunder TV-Erfahrung auf der technischen Ebene ist die Netgem SA. Gemeinsam wurde in den letzten Monaten an der Produktlösung bei der Implementierung gearbeitet und purTV ging bei den ersten Mandanten in den Produktivbetrieb.

purtel.com ist mit der eigenen White Label-Plattform führend im deutschen Markt als technischer Vorleistungslieferant für Telefonie und Internet. IPTV ist eine spannende zeitgemäße Abrundung. Die Produktlösung mit dem Namen „purTV“ bietet ein umfangreiches Content-Angebot für lineares und nicht-lineares Fernsehen, Video-on-demand (VoD) in 4 K-Qualität, mit der Integration der Mediatheken der Öffentlich Rechtlichen Sender sowie einer Radio-App mit zirka 30.000 Radiosendern.

[Netgem](http://netgem.com) liefert u.a. die mehrfach ausgezeichnete Bedienoberfläche und die Ergonomie, die eine schnelle Navigation zu der Programmauswahl ermöglicht. purtel.com profitiert von der Qualität und „User Experience“, die Netgem als einer der führenden Europäischen IPTV-Plattform-Anbieter sowie als OTT-Basis mit offenen Standards wie beispielsweise HbbTV bietet. Netgem hat mit über 5 Millionen Usern eine umfassende Expertise in dem Geschäft.

purtel.com bündelt auch gemeinsam mit dem zweiten Lösungspartner [content4tv](http://content4tv.com) die Kernstärken und ergänzt das Plattform-Angebot hierbei um die TV-Lizenzen. Dadurch wird das Vorleistungsprodukt komplett und komfortabel in der Handhabung für die Mandanten. Die TV-Rechte sind ein wichtiger administrativer Teil der IPTV-Lösung. Die Rechte können im Provisioning-Portal von purtel.com nach Wunsch und Bedarf dazu gebucht werden. Vervollständigt wird das TV-Produkt durch Verträge mit den Verwertungsgesellschaften wie bspw. GEMA, VG Media oder RTL, wobei die Mandanten in der Vertragsanbahnung und bei der monatlichen Abrechnung aktiv unterstützt werden.

purtel.com ist in Deutschland erster Integrator einer IPTV-Lösung als 3play-White-Label-Angebot. Für purTV sind operative Dienstleistungen wie Booking, Authentifizierung, Billing, Set-Top-Box (STB)-Fulfillment, d.h. die Logistik mit der Lieferung zum Endkunden mit der STB-Programmierung und Support im Customer Service wichtig. Auf der Infrastrukturseite kommt der Backbone mit seinen bundesweit verteilten PoP's für die Übergabe des IPTV-Signals an die regionalen Netzbetreiber dazu.

„Die Resonanz auf die Einführung von purTV, als Lösung vieler Teilaufgaben aus einer Hand, im Sommer dieses Jahres ist nachhaltig positiv. Eine zweistellige Zahl weiterer Stadtwerke und regionaler Telekommunikationsanbieter schließen jetzt kurzfristig die Verträge mit uns ab. Diese Unternehmen werden Anfang 2018 als IPTV-Anbieter mit ihrem eigenen TV-Produkt starten“, freut sich Dr. Markus von Voss, Geschäftsführer der purtel.com GmbH.



Der nachfolgende Link führt Sie zu dem aktuellen Video auf dem YouTube-Kanal:

Die White-Label-Lösung **purTV** wird hier in einem **Interview mit Dr. Markus von Voss (purtel.com), Martina Rutenbeck (content4tv) und Volker Belz (Netgem)** beschrieben:

https://youtu.be/PenDtXGd_K4

Über purtel.com

purtel.com hat sich seit der Gründung im Jahr 2004 zu einer der führenden White-Label-Plattformen für Internet, Telefonie- und Billing-Leistungen für regionale Netzbetreiber entwickelt. IPTV rundet das Vorleistungsportfolio ab. Spezialisiert ist purtel.com auf die Integration von Schnittstellen für die Bereitstellung automatisierter Prozesse im TK-Geschäft. Durch den purTV-Dienst wird purtel.com zur führenden 3play ALL-IP-Dienste-Plattform in Deutschland. Durch die verteilte PoP-Infrastruktur mit 6 PoP's in Deutschland bietet purtel.com seinen Kunden über kurze Wege den Zugang zu den IP-Diensten der Zukunft. Mit seinen ca. 70 Kunden aus den Bereichen Glasfaser-, DSL- und Kabelnetzbetreiber ist purtel.com herausragend positioniert. <http://www.purtel.com>

Kontakte für Presseanfragen:

Sabine Zimmermann

Xsense GmbH

Tel. +49(0)89.89559660

E-Mail: sz@xsense-marketing.com